

香格里拉市市场监督管理局2024年度“谁执法谁普法”普法责任清单

序号	普法责任机构	普法内容	普法对象	普法年度目标	普法措施
1	党建办及各支部	认真学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传贯彻党的二十大精神，宣传党内法规。	局全体党员干部	使全体党员认真履行党内的各项职责和义务，进一步提高党员遵守党规党章的自觉性，使党内生活更加规范化、多样化，使党员干部进一步提升政治站位。	认真学习宣传习近平法治思想，深入学习宣传党的二十大会议精神，学习宣传《中国共产党党章》《中国共产党党组工作条例》《中国共产党支部工作条例(试行)》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党党政机关厉行节约反对浪费条例》《中国共产党党员网络行为规定》等各项党内法规，提高党员遵守党规党章自觉性，提高政治站位。
2	政策法规股	宣传以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系。	局全体干部职工	使全局干部职工的法治观念得到进一步提高，切实增强运用法治思维和法治方式强化监管、推动发展、化解矛盾、维护稳定的能力。	深入学习宣传以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系，深入学习宣传党的二十大会议精神，深入贯彻落实全面依法治国新理念新思想新战略，学习宣传《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国行政处罚法》《中华人民共和国行政强制法》《中华人民共和国行政复议法》《中华人民共和国行政诉讼法》《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国未成年人保护法》《未成年人网络保护条例》提高领导干部和执法人员的法治观念，切实增强运用法治思维和法治方式强化监管、推动发展、化解矛盾、维护稳定的能力。

序号	普法责任机构	普法内容	普法对象	普法年度目标	普法措施
3	食品股	宣传食品安全法律法规、确保人民群众饮食安全健康。	局全体干部职工，食品经营主体及消费者	使食品经营者和消费者了解食品安全监管相关知识，强化经营者守法自律意识和消费者的自我保护意识。	积极宣传《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国农产品质量安全法》《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》《学校食品安全与营养健康管理规定》《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》《网络食品安全违法行为查处办法》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等食品安全法律法规，确保人民群众饮食安全健康。
4	注册分局 市场监管所	宣传商事登记改革方面的法律法规，促进经济健康较快发展。	局全体干部职工，各类市场主体及到便民大厅办事的人员	为办事人员提供直观、便捷的普法宣传。	积极宣传《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国市场主体登记管理条例》《中华人民共和国市场主体登记管理条例实施细则》《市场准入负面清单(2022年版)》《促进个体工商户发展条例》《企业名称登记管理规定实施办法》《企业信息公示暂行条例》《企业经营异常名录管理暂行办法》《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》《市场监督管理信用修复管理办法》等法律法规规章。积极开展商事登记制度改革措施宣传培训工作。

序号	普法责任机构	普法内容	普法对象	普法年度目标	普法措施
5	市场股 各市场监管所	宣传消费者权益保护方面的法律法规，增强消费者的法律意识和维权意识。	局全体干部职 工、各类市场经 营主体和消费者	利用“3.15”消费者权益日等有利时机，广泛宣传消费者维权工作成果，进一步强化经营者的主体责任，提升消费者的维权意识。引导消费者增强自我保护意识，提高依法维权能力。	利用“3·15”国际消费者权益保护日，深入开展消费者权益保护法治宣传教育。重点宣传《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》《市场监督管理投诉信息公示暂行规则》《盲盒经营行为规范指引(试行)》《家用汽车产品修理更换退货责任规定》《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》等法律法规规章，引导消费者增强自我保护意识，提高依法维权能力。
6	药械股、各市场监管所	宣传药品、医疗器械、化妆品安全法律法规、确保人民群众用药和使用医疗器械和化妆品的安全健康。	局全体干部职 工，药械化市场 经营主体及消费者	使药品、医疗器械、化妆品经营者和消费者了解药品、医疗器械、化妆品安全监管相关知识，强化经营者守法自律意识和消费者的自我保护意识。	积极宣传《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国疫苗管理法》《易制毒化学品管理条例》《药品经营和使用质量监督管理办法》《药品网络销售监督管理办法》《药品网络销售禁止清单(第一版)》《医疗器械监督管理条例》《化妆品监督管理条例》，《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品不良反应监测管理办法》《化妆品功效宣称评价规范》《化妆品抽样检验管理办法》《儿童化妆品监督管理规定》等法律法规，确保人民群众用药和使用医疗器械的安全健康；积极申请将“两法两条例”列入县政府常务会议学习内容；组织开展药品法治宣传教育基地创建工作。

序号	普法责任机构	普法内容	普法对象	普法年度目标	普法措施
7	特设股各市场监管所	宣传特种设备安全法律法规，确保安全生产和人民群众生命财产安全	局全体干部职工，各类特种设备使用单位及社会大众	使特种设备使用单位和社会公众了解掌握特种设备安全的法律法规等相关知识，强化使用单位的主体责任，增强社会公众的安全意识。	进企业、单位、小区积极宣传《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》《特种设备作业人员监督管理办法》《特种设备事故报告和调查处理规定》、市场监管总局办公厅关于实施《特种设备安全监督检查办法》若干问题的意见(市监特设发(2022)59号)、《医用氧仓安全管理规定》《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》《客运索道安全监督管理规定》《大型游乐设施安全监察规定》《云南省电梯安全管理规定》等法律法规，确保安全生产和人民群众生命财产安全。
8	知识产权股、各市场监管所	宣传保护知识产权等方面的法律法规，促进创新型产业发展	局全体干部职工，各类市场经营主体及消费者	引导消费者自觉抵制假冒伪劣和侵权产品，倡导经营者树立知识产权意识。	利用“4·26”世界知识产权日，宣传《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《商标侵权判断标准》《商标一般违法判断标准》《集体商标、证明商标注册和管理办法》《奥林匹克标志保护条例》《世界博览会标志保护条例》《知识产权维权援助工作指引》，《专利标识标注办法》《地理标志产品保护规定》《地理标志专用标志使用管理办法(试行)》《专利行政执法办法》《特殊标志管理条例》《关于加强侵权假冒商品销毁工作的意见》《专利侵权纠纷行政裁决办案指南》《国家知识产权局知识产权信用管理规定》和《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》等。引导消费者自觉抵制假冒伪劣和侵权产品；倡导经营者树立知识产权意识，促进创新型产业发展

序号	普法责任机构	普法内容	普法对象	普法年度目标	普法措施
9	质量、计量股、各市场监管所	宣传质量、标准计量等法律法规，维护公平竞争市场秩序	局全体干部职工，各类市场主体、广大消费者及案件调查当事人	各类市场主体诚信守法意识进一步提升。案件查办后让当事人知道违法行为的法律后果，提高守法的自觉性。	以规范市场秩序为目标，宣传《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《国家标准管理办法》《行业标准管理办法》《地方标准管理办法》《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《产品质量监督抽查管理暂行办法》《云南省查处生产销售伪劣商品行为条例》《云南省产品质量监督管理条例》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国计量法实施细则》《计量违法行为处罚细则》《中华人民共和国进口计量器具监督管理办法》《实施强制管理的计量器具目录》。
10	市场股、各市场监管所	宣传广告监管方面的法律法规	局全体干部职工，广告经营者、广告发布者及广大消费群体	提高广告经营者、广告发布者及广大消费群体的法律意识。	结合违法广告整治活动，大力开展《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》《房地产广告发布规定》《互联网广告管理暂行办法》《广告绝对化用语执法指南》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》《医疗美容广告执法指南》等法律法规规章的宣传活动c

序号	普法责任机构	普法内容	普法对象	普法年度目标	普法措施
11	办公室、党建办、政策法规股	宣传习近平法治思想和市场监管领域法律法规。	局领导干部和职工	提高领导干部和执法人员依法行政的意识和能力。	学习贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于建立领导干部应知应会党内法规和国家法律清单制度的意见》,深入学习贯彻习近平法治思想；认真落实领导干部学法制度，定期组织党组理论中心组学法、机关法制讲座，全局干部职工参加市场监管网络学院学习不少于60学时。不断提高领导干部依法行政意识和运用法治思维、法治方式处理问题的能力。
12	市场股 各市场监管所	宣传网络市场监管方面的法律法规	从事网络交易的 经营主体为重点，购买、使用网络商品及接受网络服务的消费者	各类网络市场主体诚信守法意识进一步提升，广大消费者依法维权的能力进一步提高。	大力开展《电子商务法》《网络交易监督管理办法》《网络直播营销管理办法(试行)》等法律法规规章宣传教育活动。

序号	普法责任机构	普法内容	普法对象	普法年度目标	普法措施
13	市场股 各市场监管所	宣传公平竞争相关法律法规，持续优化营商环境，维护公平竞争市场秩序	局全体干部职工，各行政单位、各类市场主体。	各行政单位、各类市场主体诚信守法意识进一步提升。	营造公平竞争的市场环境为目标，大力开展《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《禁止传销条例》《直销管理条例》《禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为的规定》《禁止滥用行政权力排除、限制竞争行为规定》《规范促销行为暂行规定》《公平竞争审查制度实施细则》《公平竞争审查第三方评估实施指南》《禁止垄断协议规定》《禁止滥用市场支配地位行为规定》《经营者集中审查规定》《经营者集中反垄断合规指引》《国务院反垄断反不正当竞争委员会关于行业协会的反垄断指南》等法律法规规章的宣传活动。
14	价格股、各市场监管所	宣传价格监督方面的法律法规，持续优化营商环境，维护消费者合法权益。	局全体干部职工、各类市场主体及消费者	提高各类市场经营主体的守法意识，做到诚信经营，童叟无欺。	营造良好的市场环境，大力开展《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国价格管理条例》《政府制定价格听证办法》《价格违法行为行政处罚规定》《市场监管总局关于查处哄抬价格违法行为的指导意见》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《行政事业性收费标准管理办法》《云南省价格管理条例》等法律法规规章的宣传活动。